

KẾ HOẠCH

Triển khai chiến dịch truyền thông lồng ghép dịch vụ dân số - kế hoạch hóa gia đình năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 62/KH-TTYT ngày 21/02/2022 của Ủy ban nhân dân huyện Nam Đông về việc triển khai chiến dịch truyền thông lồng ghép dịch vụ dân số - kế hoạch hóa gia đình năm 2022. Ủy ban nhân dân xã Thượng Lộ xây dựng kế hoạch triển khai chiến dịch truyền thông lồng ghép dịch vụ dân số - kế hoạch hóa gia đình năm 2022 (sau đây gọi là chiến dịch):

I. MỤC TIÊU

Chiến dịch năm 2022 nhằm tiếp tục nâng cao nhận thức của cộng đồng về Dân số - kế hoạch hóa gia đình (Dân số - KHHGĐ), dân số và phát triển, huy động các cấp, các ngành, các đoàn thể tăng cường tuyên truyền vận động, hỗ trợ nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGĐ góp phần thực hiện chỉ tiêu kế hoạch Dân số - KHHGĐ năm 2022, cụ thể:

1. Triển khai thực hiện chiến dịch tại các thôn có mức sinh cao, tỷ lệ sinh con thứ 3 trở lên cao và thôn khó khăn.

2. Đảm bảo thực hiện cơ bản các chỉ tiêu kế hoạch của năm 2022 về sử dụng các biện pháp tránh thai lâm sàng tại các thôn là 50% về đặt dụng cụ tử cung, thuốc tiêm, thuốc cấy tránh thai.

3. Cung cấp thông tin về SKSS/KHHGĐ và các dịch vụ dân số cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh sản, vị thành niên và thanh niên, nhất là nam, nữ thanh niên chuẩn bị kết hôn, đồng thời tổ chức các hoạt động nâng cao chất lượng dân số.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

1. Xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện

a) Trạm Y tế xã

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện chiến dịch báo cáo Ủy ban nhân dân xã xem xét phê duyệt theo quy định; tham mưu UBND xã có văn bản chỉ đạo việc triển khai chiến dịch tại địa phương đảm bảo đúng tiến độ, phấn đấu đạt chỉ tiêu kế hoạch và đảm bảo an toàn, an tâm cho người dân trong việc phòng, chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp Covid-19 theo quy định.

- Chỉ đạo Chuyên trách dân số, Cộng tác viên rà soát lại các nhóm đối tượng để tuyên truyền vận động; phối hợp với UBMTTQVN xã, Xã đoàn, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân, các già làng, Trưởng thôn, tổ chức toạ đàm, đi vận động

trực tiếp đối tượng tại hộ gia đình và lập danh sách các cặp vợ chồng đăng ký sử dụng các biện pháp tránh thai trên toàn xã.

- Chuẩn bị trang thiết bị, cơ sở vật chất để tổ chức khám, tư vấn và thực hiện kỹ thuật.

- Bố trí đầy đủ phương tiện, dụng cụ, nhân lực, vật lực để thực hiện triệt sản nam nữ cho các đối tượng có nhu cầu.

- Tổ chức tuyên truyền trên hệ thống phát thanh của xã trước, trong quá trình triển khai chiến dịch và treo băng rôn tuyên truyền...

- Tổng hợp và báo cáo kết quả chiến dịch theo quy định.

b) Các thôn

- Căn cứ vào nội dung kế hoạch, chỉ tiêu của xã để xây dựng kế hoạch của thôn cụ thể về địa điểm, thời gian tọa đàm, tư vấn và phân công trách nhiệm cho các thành viên trong Ban Chỉ đạo thôn, gắn với chỉ tiêu thực hiện cụ thể để tổ chức tuyên truyền vận động.

- Chỉ đạo Cộng tác viên dân số rà soát, lập danh sách các cặp vợ chồng chưa sử dụng các biện pháp tránh thai, tổ chức tuyên truyền, vận động trước, trong chiến dịch, chuẩn bị địa điểm tư vấn.

2. Tuyên truyền vận động

Trạm Y tế tham mưu cho Ban Chỉ đạo DS-KHHGD xã chỉ đạo và hướng dẫn các đơn vị liên quan thực hiện:

- Tuyên truyền trên các kênh truyền thông của huyện, xã về KHHGD, nâng cao chất lượng dân số.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các ban ngành, đoàn thể, nhất là Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn thanh niên...

- Tổ chức truyền thông tại cộng đồng nhằm chuyển tải những thông điệp tới các nhóm đối tượng thông qua nói chuyện chuyên đề, tư vấn nhóm nhỏ, mít tinh, cô đọng; khẩu hiệu, pa nô, áp phích, tờ rơi... Trong bối cảnh dịch sử dụng facebook, zalo, tiktok để truyền thông và thông báo hoạt động chiến dịch.

- Đối tượng tuyên truyền vận động: Ngoài việc tiếp tục tuyên truyền, vận động các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ sinh đủ 02 con, nuôi dạy con tốt, xây dựng gia đình tiến bộ, bình đẳng và hạnh phúc, cần mở rộng các nội dung, đối tượng tuyên truyền về các hoạt động nâng cao chất lượng dân số: Vận động thanh niên thực hiện tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn; không tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống; phụ nữ mang thai thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh bẩm sinh, khám sức khỏe người cao tuổi...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN CHIẾN DỊCH

1. Địa bàn triển khai: tại 03 thôn

2. Thời gian triển khai:

- Chiến dịch được tổ chức theo đợt hoặc nhân sự kiện Ngày Quốc tế gia đình hạnh phúc (20/3); Ngày Gia đình Việt Nam (28/6), Ngày Dân số Thế giới (11/7), Ngày Tránh thai thế giới (26/9).

- Chiến dịch được tổ chức ít nhất 02 đợt/ năm (đợt 1 vào tháng 3/2022, đợt 2 vào tháng 7/2022)

- Triển khai kế hoạch tại xã: Dự kiến từ ngày 04-09/04/2022 (tùy theo tình hình diễn biến dịch covid 19 để chọn phương án triển khai cho phù hợp).

- Triển khai kế hoạch tại xã, thị trấn: Trước khi tổ chức truyền thông tư vấn và dịch vụ từ 7 đến 10 ngày.

- Thực hiện dịch vụ tại xã dự kiến ngày 25/4/2022.

Thời gian thực hiện truyền thông, tư vấn tại các thôn:

Từ ngày 04/4-25/4 /2022

- Ngày 11 / 4/ 2022 tại thôn cha Măng, vào lúc 8 giờ 00 phút tổ chức tọa đàm và đi vận động trực tiếp tại hộ gia đình.

- Ngày 12 / 4/ 2022 tại CDC Mụ Nắm, thôn Ria Hồ , vào lúc 8 giờ 00 phút tổ chức tọa đàm và đi vận động trực tiếp tại hộ gia đình.

- Ngày 13 / 4/ 2022 tại CDC La Hồ, thôn Ria Hồ , vào lúc 8 giờ 00 phút tổ chức tọa đàm và đi vận động trực tiếp tại hộ gia đình.

- Ngày 14 /4/ 2022 tại địa bàn Dổi 1, vào lúc 8 giờ 00 phút tổ chức tọa đàm và đi vận động trực tiếp tại hộ gia đình.

- Ngày 15/4/2022 tại Dổi 2, vào lúc 8 giờ 00 phút tổ chức tọa đàm và đi vận động trực tiếp tại hộ gia đình.

IV. KIỂM TRA, GIÁM SÁT, BÁO CÁO, SƠ KẾT, TỔNG KẾT

1. Tổ chức kiểm tra, giám sát

- Trạm Y tế xã xây dựng kế hoạch và phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức giám sát trước, trong, sau các đợt chiến dịch tại 100% số thôn triển khai. Tập trung vào công tác chuẩn bị, đặc biệt là chuẩn bị các điều kiện để triển khai dịch vụ tại Trạm Y tế, tổ chức tuyên truyền vận động đối tượng, tiến độ triển khai các hoạt động, chất lượng dịch vụ và kết quả dịch vụ, phát hiện những khó khăn, vướng mắc của các thôn để hỗ trợ, xử lý.

- Giao trách nhiệm các ban, ngành, đoàn thể huyện tham gia chỉ đạo, theo dõi, giám sát chiến dịch tại các xã, thị trấn, cụ thể như sau:

STT	Các ban, ngành, đoàn thể tham gia chỉ đạo	Tại các thôn
1	Hội Nông dân xã Ủy ban MTTQVN xã	Thôn Dổi
2	Xã đoàn	Thôn Ria Hồ
3	Hội Phụ nữ xã	Thôn Cha Măng

2. Thống kê, báo cáo

- Thực hiện chế độ thống kê báo cáo theo nguyên tắc: Kết quả thực hiện dịch vụ trong chiến dịch chỉ bao gồm số người thực hiện trong những ngày tổ chức chiến dịch tại xã; danh sách người thực hiện KHHGD phải được thống nhất, lưu tại Trạm Y tế để quản lý, theo dõi.

- Trạm Y tế xây dựng báo cáo và làm đầu mối thu thập thông tin, thống kê, tổng hợp số liệu báo cáo chiến dịch của xã gửi về Phòng DS-KHHGD huyện theo quy định.

3. Sơ kết, tổng kết

- Hoàn thành triển khai các đợt chiến dịch có báo cáo số liệu và tiến hành sơ kết chiến dịch lồng ghép trong sơ kết 6 tháng đầu năm. Báo cáo tổng kết chiến dịch lồng ghép với tổng kết năm công tác DS-KHHGD.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí tổ chức thực hiện được hỗ trợ từ nguồn ngân sách Tỉnh, việc quản lý sử dụng kinh phí được thực hiện theo các quy định tài chính hiện hành.

Trên đây là kế hoạch triển khai chiến dịch truyền thông lồng ghép dịch vụ dân số- kế hoạch hóa gia đình năm 2022 của xã Thượng Lộ./.

Nơi nhận:

- TT Y tế huyện;
- TT Đảng ủy xã;
- TTHĐND xã;
- Chủ tịch, phó chủ tịch UBND xã;
- Thanh viên BCD;
- Trưởng thôn, CTV các thôn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vương Văn Vui