

Số: /KH-UBND

Nam Đông, ngày tháng 02 năm 2019

DỰ THẢO

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch huyện Nam Đông giai đoạn
2017-2020, định hướng đến năm 2030**

Thực hiện Đề án số 07/ĐA-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2017 của UBND huyện về phát triển du lịch huyện Nam Đông giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2030; nhằm cụ thể mục tiêu, nhiệm vụ và nội dung thực hiện Đề án, UBND huyện Nam Đông xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch huyện Nam Đông giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2030 như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

Triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ của Đề án Phát triển du lịch huyện Nam Đông giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2030, trong đó nêu rõ sự phân công nhiệm vụ, phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương; dự kiến tiến độ, thời gian hoàn thành nhiệm vụ. Đề xuất các giải pháp thiết thực thực hiện các nội dung, nhiệm vụ trong năm 2019 và các năm tiếp theo.

Các nội dung triển khai phải thiết thực, phù hợp với nguồn lực kinh tế, xã hội của địa phương và sự thống nhất cao của các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

II. Mục tiêu, chỉ tiêu

1. Mục tiêu tổng quát

Phát triển du lịch theo hướng bền vững, khai thác và sử dụng hiệu quả tài nguyên du lịch tự nhiên và tài nguyên du lịch văn hóa gắn liền với bảo tồn, trùng tu, tôn tạo, giữ gìn các tài nguyên để tạo ra bước phát triển mới cho ngành du lịch. Tiếp tục đẩy nhanh tốc độ phát triển du lịch huyện, đưa giá trị sản xuất ngành du lịch chiếm tỉ trọng ngày càng cao trong cơ cấu kinh tế, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, từng bước chuyển dịch cơ cấu lao động và nâng cao đời sống nhân dân. Phát triển toàn diện các lĩnh vực văn hóa, xã hội, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc Cơ tu trên địa bàn huyện.

2. Chỉ tiêu cụ thể

2.1. Năm 2019

- Phần đầu năm 2019 các điểm du lịch Thác Mơ, Thác Trượt hoàn tất công tác thi công các hạng mục cơ bản để đưa vào khai thác, hoạt động.

- Điểm du lịch thôn Dối khai thác và đưa vào hoạt động loại hình du lịch Homestay.

- Hoàn thành quy hoạch các điểm bán sản phẩm truyền thống; Quy hoạch diện tích trồng nông sản và vườn thuốc nam truyền thống; Quy hoạch các điểm vui chơi, giải trí trên địa bàn huyện. Có 02 quầy bán các sản phẩm truyền thống địa phương tại các điểm đến đưa vào hoạt động.

- Kết nối được ít nhất 02 đơn vị lữ hành đưa khách thường xuyên đến với huyện. Xây dựng được 01 chương trình tour du lịch từ 2 ngày trở lên.

2.2. Năm 2020 và các năm tiếp theo

a) Từ năm 2020- năm 2025:

- Các điểm du lịch Thác Mơ, Thác Trượt trở thành điểm du lịch sinh thái trọng điểm, sản phẩm dịch vụ đa dạng.

- Có ít nhất 04 điểm bán sản phẩm truyền thống địa phương đi vào hoạt động.

- Hoàn thành đầu tư 01 vườn thuốc nam và nông sản địa phương theo hướng tập trung đưa vào khai thác phục vụ khách du lịch.

- Kết nối được ít nhất 05 đơn vị lữ hành đưa khách thường xuyên đến với huyện. Xây dựng được 03 chương trình tour du lịch từ 2 ngày trở lên.

b) Từ năm 2025 - năm 2030

- Phát triển thêm 01 điểm du lịch sinh thái và 01 điểm du lịch hướng đến nhu cầu nghỉ dưỡng. Có 01 khu vui chơi giải trí về đêm.

- Hình thành được mô hình làng văn hóa Cơ tu truyền thống đưa hoạt động khai thác phục vụ du lịch.

III. Nhiệm vụ cụ thể:

1. Về Quy hoạch

- Xem xét, định hướng, sử dụng diện tích 2 bên bờ sông Khe Tre để phát triển khu đi bộ, kinh doanh các mặt hàng chủ lực của địa phương và các dịch vụ phục vụ du khách.

- Quy hoạch các điểm bán sản phẩm truyền thống địa phương:

+ Quy hoạch tại Khu du lịch Thác Mơ và Thác Trượt với diện tích mỗi khu khoảng 100 m² để bán hàng lưu niệm các sản phẩm truyền thống của địa phương.

+ Quy hoạch tại xã Thượng Lộ, khu vực gần nhà Gươi thôn Dối 01 điểm bán hàng lưu niệm các sản phẩm truyền thống của địa phương với diện tích khoảng 50 m²

+ Quy hoạch tại thị trấn 01 điểm bán hàng lưu niệm các sản phẩm truyền thống của địa phương chủ yếu là các mặt hàng nông sản sạch với diện tích khoảng 100m²

- Tham mưu Quy hoạch khu vui chơi, giải trí khu vực trung tâm Thị trấn huyện.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát thực hiện quản lý các công trình, dự án về phát triển đô thị, dịch vụ, du lịch trên địa bàn theo định hướng quy hoạch của đề án.

Đơn vị Thực hiện: Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện.

Thời gian thực hiện: Trong năm 2019-2020.

2. Phát triển đồng bộ cơ sở vật chất và hạ tầng du lịch

2.1. Đôn đốc và giám sát công tác đầu tư, xây dựng cơ sở vật chất tại các điểm du lịch Thác Mơ, Thác Trượt theo phương án đầu tư đã ký kết và nhanh chóng đưa vào khai thác phục vụ du lịch. Tiếp tục đề xuất Sở Kế hoạch và Đầu tư kêu gọi các nhà đầu tư nghiên cứu đầu tư các dự án du lịch trên địa bàn huyện.

Đơn vị thực hiện: Phòng Tài Chính và Kế hoạch huyện

Thời gian: Trong năm 2019 và các năm tiếp theo.

2.2. Chủ trì kêu gọi các nguồn dự án đầu tư về bảo tồn văn hóa gắn với phát triển du lịch cộng đồng và theo dõi, đôn đốc và định hướng công tác xây dựng các hạng mục các nguồn dự án trên địa bàn.

Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin

Thời gian: Trong năm 2019 và các năm tiếp theo.

2.3. Đề xuất UBND huyện xem xét nâng cấp các tuyến đường vào các điểm du lịch. Đề xuất các hạng mục cần phải đầu tư, nâng cấp các điểm du lịch hiện có trên địa bàn.

Đơn vị thực hiện: UBND các xã, thị trấn

Thời gian: Năm 2019 và các năm tiếp theo.

3. Đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch

3.1. Tổ chức khảo sát, xây dựng các sản phẩm du lịch địa phương, chú trọng đưa các mô hình du lịch trải nghiệm về đời sống nương rẫy, sinh hoạt văn hóa của đồng bào, các mô hình nông nghiệp truyền thống đặc trưng của địa phương vào các chương trình du lịch. Tổ chức các lớp truyền dạy các điệu múa, nhạc cụ truyền thống cho thế hệ trẻ nhằm giữ gìn văn hóa truyền thống cũng như phục vụ tốt hoạt động du lịch.

Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin

Thời gian: Trong năm 2019 và các năm tiếp theo.

3.2. Phát triển các làng nghề thủ công truyền thống; Xây dựng, phát triển các mặt hàng, quầy bán hàng lưu niệm truyền thống của địa phương. Xây dựng, quảng bá thương hiệu đặc sản Nam Đông và khuyến khích người dân tham gia xây dựng các sản phẩm đặc trưng của mình. Quy hoạch và phát triển các khu vui chơi, giải trí trên địa bàn huyện.

Đơn vị Thực hiện: Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện.

Thời gian thực hiện: Trong năm 2019 và các năm tiếp theo.

3.3. Phát triển các vùng chuyên canh về chăn nuôi, trồng trọt các con giống, cây giống thuần chủng địa phương để tạo ra các sản phẩm nông sản đặc trưng như: cam, măng, dưa, chuối tiêu, rau sạch, các vườn thuốc nam....góp phần hoàn thiện các sản phẩm du lịch (Tập trung đầu tư tại Thôn Dồi xã Thượng Lộ để hướng đến xây dựng mô hình làng văn hóa truyền thống Cơ tu).

Cung cấp các địa chỉ làm tốt các mô hình trên cho Phòng Văn hóa Thông tin huyện để kết nối các vườn nông sản vào chuỗi khai thác tour, tuyến của các công ty lữ hành gắn kết với các điểm du lịch khác trên địa bàn.

Đơn vị Thực hiện: Phòng Nông nghiệp và phát triển nông thôn huyện.

Thời gian thực hiện: Trong năm 2019 và các năm tiếp theo.

3.4. Kêu gọi các tổ chức, cá nhân đầu tư khai thác các tài nguyên du lịch tiềm năng và khuyến khích các hộ dân phát triển các sản phẩm đặc trưng để phục vụ du lịch.

Khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư mô hình du lịch nghỉ dưỡng tại các điểm du lịch sinh thái Thác Mơ, Thác Trượt.

Kêu gọi đầu tư xây dựng các khu nghỉ dưỡng nơi có quần thể các điểm đến đẹp như Thượng Long (hệ thống suối thác, hang đá vôi, cảnh sắc rừng núi...) đặc biệt khai thác du lịch nghỉ dưỡng hướng tới nhu cầu chữa bệnh đới với suối nước nóng lạnh.

Đơn vị Thực hiện: UBND các xã, thị trấn.

Thời gian thực hiện: Trong năm 2019 và các năm tiếp theo

4. Tổ chức các hoạt động quảng bá và xúc tiến du lịch:

- Tổ chức sự kiện về du lịch Nam Đông (Tổ chức ngày Hội ẩm thực Truyền thống huyện Nam Đông) nhằm tạo ra điểm nhấn trong việc nâng cao hình ảnh du lịch của huyện nhà.

- Tổ chức làm việc, trao đổi với các cơ quan báo chí, công ty lữ hành du lịch để giới thiệu các sản phẩm du lịch của địa phương.

- Phối hợp các cơ quan truyền thông, trung tâm xúc tiến du lịch tỉnh, các đài như HTV8, đài Phát thanh và Truyền hình Thừa Thiên Huế xây dựng các

chuyên đề, phóng sự về du lịch Nam Đông để giới thiệu, quảng bá về du lịch địa phương cũng như kêu gọi các cá nhân, doanh nghiệp đủ năng lực đầu tư khai thác tài nguyên du lịch tiềm năng của huyện.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá du lịch Nam Đông trên các phương tiện thông tin đại chúng và trang thông tin điện tử huyện. Tạo lập các kênh thông tin xúc tiến du lịch như Facebook, website ... về du lịch Nam Đông.

Đơn vị Thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin phối hợp với Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao và các cơ quan, đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện: Trong năm 2019 và các năm tiếp theo

5. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực trong hoạt động du lịch

Cử cán bộ, công chức và lao động hoạt động du lịch tham gia đầy đủ các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ, kiến thức quản lý nhà nước về công tác du lịch do các Sở, ngành tổ chức.

Liên hệ các trường đào tạo về du lịch tổ chức dạy các kỹ năng phục vụ khách, kỹ năng chế biến, trang trí các món ăn, nghiệp vụ thuyết minh cho đội ngũ làm công tác du lịch địa phương.

Tổ chức tham quan học tập tại các địa phương và đơn vị bạn về khai thác phát triển du lịch, cung cách phục vụ và các mô hình kinh doanh du lịch.

Đơn vị Thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện: Trong năm 2019 và các năm tiếp theo.

6. Tăng cường công tác quản lý Nhà nước về du lịch:

Tăng cường công tác phối hợp giữa Phòng Văn hóa và Thông tin huyện với UBND các xã, thị trấn và các cơ quan liên quan kịp thời đôn đốc, quản lý các công trình đang thi công, đổi mới phương thức quản lý tại các điểm du lịch. Chỉ đạo các cá nhân, tổ chức kinh doanh du lịch tập trung nâng cao chất lượng các sản phẩm, dịch vụ du lịch; chuẩn bị tốt cơ sở vật chất, tăng cường vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh an toàn và nâng cao chất lượng phục vụ du khách.

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về cư trú, đi lại của khách du lịch để đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn tính mạng; phòng chống dịch bệnh tại các điểm tham quan du lịch; đảm bảo vệ sinh môi trường tại các điểm kinh doanh du lịch.

Phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật liên quan để hoàn thiện môi trường pháp lý nhằm tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch hoạt động hiệu quả và thuận lợi.

Đơn vị Thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện: Trong năm 2019 và các năm tiếp theo.

IV. Kinh phí thực hiện

Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn căn cứ danh mục đầu tư tại Đề án 07/ĐA-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2017 của UBND huyện về phát triển du lịch huyện Nam Đông giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2030 lập dự toán ngân sách và nguồn vốn thực hiện các nhiệm vụ liên quan đề xuất Phòng tài chính và Kế hoạch huyện nghiên cứu bố trí ngân sách năm 2019 và các năm tiếp theo để thực hiện các nhiệm vụ lĩnh vực phụ trách.

Huy động các nguồn vốn xã hội hóa, vốn đầu tư của các cá nhân, tổ chức kinh doanh du lịch, vốn của các chương trình, dự án liên quan.

V. Tổ chức thực hiện:

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện:

- Tham mưu UBND huyện thành lập Ban điều hành thực hiện Đề án nhằm chỉ đạo, điều hành, phối hợp hoạt động giữa các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, thị trấn liên quan trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Chủ trì thực hiện các nhiệm vụ phân công trong Kế hoạch này và đề xuất các giải pháp liên quan đến lĩnh vực phụ trách.

- Phối hợp các đơn vị, cơ quan liên quan theo dõi, giám sát và tổ chức thanh, kiểm tra các hoạt động du lịch trên địa bàn

2.2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện, Phòng Nông nghiệp và phát triển nông thôn, Phòng Tài chính Kế hoạch huyện

- Chủ trì thực hiện các nhiệm vụ phân công trong Kế hoạch này và đề xuất các giải pháp liên quan đến lĩnh vực của cơ quan, đơn vị, địa bàn phụ trách.

- Phòng Tài chính và Kế hoạch huyện tham mưu UBND huyện về huy động nguồn vốn cho việc đầu tư phát triển du lịch tại các địa phương. Tham mưu UBND huyện có cơ chế, chính sách ưu đãi để kêu gọi các tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

2.3. Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện

Phối hợp Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện và UBND các xã, thị trấn hướng dẫn xây dựng quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất cho các dự án phát triển du lịch. Chủ trì việc đánh giá tác động môi trường cho các dự án phát triển du lịch. Triển khai, giám sát các chương trình và hoạt động bảo vệ môi trường và tài nguyên du lịch tự nhiên tại địa phương

2.4. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao huyện

- Thường xuyên tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, lợi thế của huyện Nam Đông về phát triển du lịch.

- Xây dựng các chương trình, chuyên mục giới thiệu về hình ảnh về các điểm du lịch của huyện trên hệ thống đài Phát thanh-Truyền hình của địa phương, tỉnh, trung ương.

2.5. UBND các xã, thị trấn

- Chủ trì thực hiện các nhiệm vụ phân công trong Kế hoạch này và đề xuất các giải pháp liên quan đến lĩnh vực của địa bàn phụ trách.

- Tạo điều kiện cho các cá nhân, tổ chức mạnh dạn đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn và phối hợp tốt công tác giải phóng mặt bằng tại các dự án, công trình liên quan về du lịch.

- Phối hợp các phòng ban, cơ quan, đơn vị liên quan làm tốt công tác quản lý nhà nước về du lịch.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch huyện Nam Đông giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2030. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện tốt Kế hoạch này, định kỳ báo cáo UBND huyện về tình hình triển khai, thực hiện qua Phòng Văn hóa và Thông tin (Báo cáo quý I, III trước ngày 15/3 và 15/9, báo cáo 6 tháng trước 15/6, năm trước 25 tháng 11) để tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Du lịch;
- Ban Thường vụ Huyện ủy;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Trần Quốc Phụng

