

## **KẾ HOẠCH**

### **Phát triển Hợp tác xã du lịch cộng đồng thác Kazan năm 2019**

#### **I. CĂN CỨ LẬP KẾ HOẠCH**

Căn cứ Luật Hợp tác xã (HTX) số 23/2012/QH13 ngày 20/11/2012;

Căn cứ Nghị định số 193/2013/NĐ-CP ngày 11/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật HTX năm 2012;

Căn cứ Quyết định số 2261/QĐ-TTg, ngày 15/12/2014 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hỗ trợ phát triển HTX giai đoạn 2015-2020;

Căn cứ Thông tư số 03/2014/TT-BKHĐT ngày 26/5/2014 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư hướng dẫn về đăng ký HTX và chế độ báo cáo tình hình hoạt động của HTX;

Căn cứ Thông tư số 340/2016/TT-BTC ngày 29/12/2016 hướng dẫn về mức hỗ trợ và cơ chế tài chính hỗ trợ bồi dưỡng nguồn nhân lực của hợp tác xã, thành lập mới hợp tác xã, tổ chức lại hoạt động của hợp tác xã theo Chương trình hỗ trợ phát triển hợp tác xã giai đoạn 2015-2020;

Căn cứ Chỉ thị số 19/CT-TTg ngày 24/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai thi hành Luật Hợp tác xã;

Căn cứ Quyết định số 52/QĐ-UBND ngày 27/9/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế về việc ban hành một số chính sách hỗ trợ, khuyến khích phát triển Hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế;

Căn cứ Quyết định số 03/QĐ-UBND ngày 02/01/2019 của Ủy ban nhân dân xã Thượng Lộ về việc triển khai thực hiện nhiệm vụ kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2019;

#### **II. MỤC TIÊU**

Nâng cao nhận thức về vai trò của du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, mang nội dung văn hóa sâu sắc, có tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao, góp phần bảo vệ tài nguyên môi trường, khai thác hợp lý các nguồn tài nguyên du lịch, tài nguyên nhân văn, phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc của các dân tộc nhằm thúc đẩy sự phát triển, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giải quyết việc làm, đóng góp tích cực cho việc xóa đói giảm nghèo, tạo điều kiện thuận lợi và bảo đảm môi trường cho phát triển du lịch.

Từng bước xây dựng hạ tầng phục vụ du lịch, phát triển du lịch văn hóa, du lịch sinh thái có sự tham gia của cộng đồng gắn với xây dựng nông thôn mới; kết hợp chặt chẽ việc khai thác hợp lý các nguồn tài nguyên du lịch; giữ gìn an ninh trật tự và vệ sinh môi trường.

Xây dựng sản phẩm du lịch đa dạng, có tính cạnh tranh trên cơ sở phát huy tài nguyên du lịch độc đáo, mang bản sắc riêng của đồng bào dân tộc Cotu, xã Thượng Lộ nhằm đem lại hiệu quả tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện Nam Đông nói chung và xã Thượng Lộ nói riêng.

Thu hút đầu tư phát triển du lịch, phát huy vai trò cộng đồng trong phát triển du lịch bền vững.

Nâng cao hiệu quả lao động của các thành viên trong HTX, trên cơ sở chú trọng vào yếu tố con người, lấy việc phát huy hết nội lực làm nền tảng, khai thác tối đa tiềm năng của từng thành viên.

## **II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HỢP TÁC XÃ**

### **1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển HTX**

Tiếp tục tuyên truyền và tổ chức thực hiện Luật Hợp tác xã tạo sự thống nhất và đồng thuận cao về nhận thức đối với về vị trí, vai trò, tác dụng của mô hình HTX.

Tổ chức các hoạt động hỗ trợ, tư vấn, cung cấp dịch vụ (pháp lý, thông tin, tài chính, thị trường, khoa học công nghệ....) để hỗ trợ hợp tác xã phát triển sản xuất, kinh doanh.

Tổ chức phong trào phát triển hợp tác xã gắn với xây dựng nông thôn mới.

Xây dựng các chuyên mục liên quan đến hoạt động của Hợp tác xã trên trang Trang thông tin điện tử của Hợp tác xã.

### **2. Về công tác đảm bảo hạ tầng phục vụ phát triển du lịch**

Ưu tiên việc thực hiện lồng ghép các chương trình, kế hoạch, dự án đầu tư cơ sở hạ tầng phát triển kinh tế hàng năm của xã gắn với công tác phát triển du lịch trên địa bàn xã; thường xuyên tu bổ, sửa chữa hệ thống giao thông hiện có (đường bê tông và đường đất liên thôn, liên xã) phục vụ khách tham quan du lịch.

Xây dựng kế hoạch đầu tư, trang bị các nội dung: đăng ký bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa, chứng nhận an toàn thực phẩm, in ấn các ấn phẩm, tờ rơi, tham gia các chương trình giới thiệu sản phẩm, thiết lập hệ thống phân phối sản phẩm,... để duy trì HTX;

Xây dựng các chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện việc trồng cây xanh tạo cảnh quan môi trường tại các điểm du lịch; tổ chức thu gom và xử lý rác thải đảm bảo môi trường xanh, sạch nơi công cộng và đến từng hộ dân.

Hoàn thiện hạ tầng điện, nước, viễn thông tại các điểm du lịch để đảm bảo nhu cầu của khách du lịch và cân bằng với nhu cầu của cộng đồng dân cư.

Phát triển hệ thống website của HTX nhằm giới thiệu về sản phẩm du lịch với nhiều thông tin hữu ích về lưu trú, điểm đến, giao thông, địa phương...

Xây dựng các điểm trưng bày và giới thiệu sản phẩm của địa phương; vận động, khuyến khích và hỗ trợ các hộ dân đẩy mạnh thực hiện các mô hình như phát triển nghề truyền thống đan lát, dệt thổ cẩm, rèn, nuôi ong rừng trồng các loại cây dược liệu,... nhằm tạo sản phẩm hàng hóa phục vụ du lịch.

Lựa chọn các hộ dân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng, tiến hành tự đầu tư hoặc hợp tác đầu tư để trang bị các điều kiện tối thiểu như nhà vệ sinh, nhà tắm, chần đắp... phục vụ lưu trú cho khách du lịch.

### **3. Phát triển các sản phẩm du lịch**

Xây dựng và triển khai thực hiện các loại hình du lịch:

+ Tìm hiểu, trải nghiệm cuộc sống cộng đồng: các hoạt động du lịch có khả năng thu hút sự quan tâm của thị trường để xây dựng sản phẩm du lịch như việc tìm hiểu phong tục, tập quán, lối sống, bản sắc văn hóa dân tộc người đồng bào dân tộc Cơtu; du khách cùng thưởng thức các điệu múa truyền thống, ngủ tại nhà dân để trải nghiệm cuộc sống tại làng bản, tìm hiểu và tham gia cùng các hoạt động của người dân địa phương.

+ Khám phá thiên nhiên: Sự đa dạng về địa hình tạo ra những cảnh quan hấp dẫn; tham quan các thắng cảnh, hồ, suối, các thác nước, các vườn nông sản, tham quan rừng nguyên sinh,...

+ Thưởng thức ẩm thực: sử dụng thế mạnh về cách chế biến các món ẩm thực truyền thống như cơm lam, rượu cần, thịt nướng ống,... để có thể phát triển nhiều sản phẩm du lịch gắn với thưởng thức, chế biến, quan sát, mua sắm làm quà các loại ẩm thực là đặc sản địa phương. Các loại đặc sản của địa phương là những nguyên liệu quan trọng tạo sức hấp dẫn với cả thị trường khách du lịch nội địa và quốc tế.

Đầu tư phát triển sản xuất các mặt hàng truyền thống, sản vật, quà lưu niệm đặc trưng của địa phương như nghề truyền thống đan lát, dệt thổ cẩm, rèn, nuôi ong rừng, trồng các loại cây dược liệu,... tạo sản phẩm du lịch bổ trợ đồng thời đây cũng chính là những sản phẩm thể hiện những đặc trưng của địa phương.

### **4. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực**

Rà soát đánh giá số lượng, chất lượng, xây dựng kế hoạch và tổ chức đào tạo bồi dưỡng nâng cao trình độ quản lý, trình độ chuyên môn và ngoại ngữ cho đội ngũ cán bộ, lao động hiện có. Chú trọng đầu tư nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, khuyến khích, tạo điều kiện cho các cán bộ trẻ được học tập, đào tạo một cách bài bản về du lịch.

Giáo dục nâng cao nhận thức và đào tạo cho cộng đồng tham gia trong hoạt động du lịch qua các chương trình tập huấn cộng đồng về kỹ năng ứng xử khách, phục vụ khách du lịch...

### **5. Tổ chức và quản lý**

Tổ chức tuyên truyền, vận động người dân cùng tham gia thực hiện công tác phát triển du lịch. Xây dựng các quy chế, phương án phân chia công việc, chia sẻ lợi nhuận trên cơ sở hợp tác cùng có lợi của cộng đồng.

Lựa chọn đội ngũ những người có trình độ của địa phương để tập huấn, đào tạo đảm nhiệm các công việc làm đầu mối tổ chức đưa đón khách, hướng dẫn viên tại điểm... phục vụ phát triển du lịch.

Hỗ trợ, khuyến khích HTX xây dựng các chương trình hỗ trợ, tạo điều kiện cho người dân chuyên canh làm đầu mối cung cấp dược liệu, mật ong rừng, phát triển làm nghề truyền thống như nghề rèn, đan lát, dệt thổ cẩm...

Tăng cường công tác quảng bá tiềm năng du lịch trên địa bàn xã thông qua các kênh như: các phóng sự chuyên đề trên truyền hình địa phương, tỉnh, các kênh thông tin mạng xã hội, trang thông tin điện tử xã, thông qua các hội thảo về xúc tiến du lịch, kết nối điểm du lịch thác Kazan với và các doanh nghiệp lữ hành,...

Tổ chức hướng dẫn và đào tạo các lớp quản lý, kinh doanh du lịch cộng đồng trên cơ sở đề xuất của địa phương.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí triển khai thực hiện các chính sách hỗ trợ hợp tác xã (thành lập mới, ứng dụng khoa học công nghệ, đầu tư kết cấu hạ tầng, hỗ trợ vốn, bồi dưỡng nguồn nhân lực....) được thực hiện theo Quyết định số 52/QĐ-UBND ngày 27 tháng 9 năm 2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế về việc ban hành một số chính sách hỗ trợ, khuyến khích phát triển Hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế và một số quy định hiện hành.

Kêu gọi, khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân đầu tư phát triển dịch vụ. Huy động, phát huy nguồn lực người dân mạnh dạn đầu tư các loại hình dịch vụ như tổ chức các hoạt động vui chơi giải trí, kinh doanh hàng lưu niệm đặc trưng của địa phương.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Hợp tác xã Du lịch cộng đồng thôn Dổi là đầu mối, chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; định kỳ hàng tháng, quý tổng hợp tình hình thực hiện, báo cáo Ủy ban nhân dân xã và cấp có thẩm quyền.

Đề nghị Hợp tác xã Du lịch cộng đồng thôn Dổi phối hợp với Phòng Văn hóa-Thông tin huyện và Ủy ban nhân dân xã trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

Trên đây là kế hoạch phát triển hợp tác xã du lịch cộng đồng thác Kazan, xã Thượng Lộ năm 2019./.

**Nơi nhận:**

- Phòng VH-TT huyện;
- BTV Đảng ủy;
- TT HĐND, UBND xã;
- Các ban ngành, đoàn thể;
- Thôn trưởng 03 thôn;
- Thành viên HTXDLCĐ kazan;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Hồ Văn Chính**

